

כשאתם אומרים טכנולוגיה, למה אתם מתכוונים?

הכנס הפדגוגי השנתי ה-14 ע"ש יצחק שפירא

בית הספר הריאלי העברי בחיפה

ניהול עמודי פייסבוק וקבוצות וואטסאפ ככלים לשיווק פדגוגי

ד"ר אורן קידר, תיכון אחוזה, ביה"ס הריאלי

orenk@reali.org.il

בעידן בו קיים מעבר של מידע - תמונות, טקסט וחוויות - בין פרטים (בני האדם) האוחזים במכשור טכנולוגי הזמין לכל (טלפונים ניידים, מחשבים ניידים, טאבלטים וכדומה) - יש צורך בניהול תוכן אחראי ומבוקר - בעיקר אם התוכן נוגע למערכות חינוך. חוזר המנכ"ל של משרד החינוך אינו מבהיר סייגים והתנהלות במדיות הני"ל, באופן שמאפשר לעובדי ההוראה פעילות נכונה, היכולה להוציא את היתרונות שב"פייסבוק", ה"וואטסאפ" לטובת בניית קהילה פדגוגית-חינוכית ולאורה טיפוח מנהיגות חינוכית. בהרצאה, שתכלול דיון עם המליאה, אעמוד על הנושאים המטרידים, ואביא דוגמאות מניסיון של ארבע שנים בניהול מדיות שכאלו. אעלה דוגמאות למינון התקשורת ותזמונה, התוכן הראוי להפצה בה, והיעדים לשימוש מושכל ובטוח באפליקציות.